



MOVE TO HAPPY

この街の日常を、ハッピーに変えてゆく。

スローガン

MOVE TO HAPPY

この街の日常を、ハッピーに変えてゆく。

私たちは、決して安易に

「ハッピー」を掲げているわけではありません。

創業からおよそ 90 年。

私たちはヤマウチは、地域の生活応援企業として
これまでにも実にさまざまな事業を手がけてきました。

エネルギー、カーメンテナンス、外食、フィットネス ...。
街に唯一無二の空間を創出し、未体験の時間を演出する。

そのことに、とことんこだわる私たちが、
その場、その瞬間に、追求してきたことは何であったか。

原点に立ち返った時、改めて「ハッピー」こそが
究極の提供価値なのだと気がつきました。

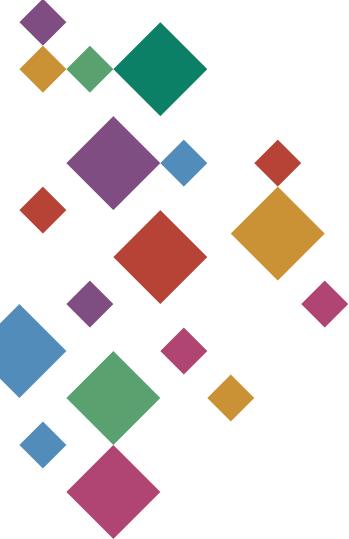
そして、つねに新たな「ハッピー」を生み出し続け、
新たなライフスタイルを提案することが使命なのだと考えました。

目には見えない、けれどこの街で暮らす誰もが切望する「ハッピー」に向かって。

私たちは、これまで以上に想い、考え、動き続けます。

Move to Happy。

ヤマウチはこの地域を、人を、ひとつずつハッピーに変えてゆきます。



Management Philosophy

経営理念

MOVE TO HAPPY

～快適なライフステージの創造～

1. 顧客第一の奉仕の精神
2. 会社と従業員が一体化し、真に生きがいのある "わたしの会社" を作る
3. 地域社会に奉仕の精神
4. いかなる場合でも現状に甘んじ満足することなく、常に危機感を以って前向きに対処する精神を信条とする

Message

代表メッセージ



株式会社 ヤマウチ
代表取締役 社長
岡本 将

地域の人々の生活の一部へ。

ヤマウチはさらに、「街」に密着してまいります。

1932年に創業したヤマウチが、オカモトグループの一員になったのは2011年のことでした。あれから9年で店舗数は4倍に、売上高は2倍に、利益は10倍に成長。いまやグループ内で西日本全域をカバーする、中核組織にまでなりました。その飛躍の担い手として奮闘し続けてきたのは、言うまでもなくヤマウチで働く「人」。社員、パートさん、アルバイトさんの存在です。

四国を飛び出し関西、中国、九州、沖縄へと拠点を広げてきたヤマウチは、いま改めて原点に立ち戻り、その街その街に「ハッピー」を提供することの意味を見つめ直しています。特に地元・香川の人々との交流を大切にすること。地域によりいっそう密着し、人々の生活の一部をつくり出すことに邁進すること。

そのためにヤマウチでは、「DX for UX(Digital Transformation for User Experience)」を合言葉に、各事業のデジタル化を推進し、生活応援企業としての役割をよりいっそう果たせるよう尽力しているところです。アプリ、ウェアラブル端末、ポイントシステム、お客様データベースなど、いくつもの取り組みがすでに動き出しています。

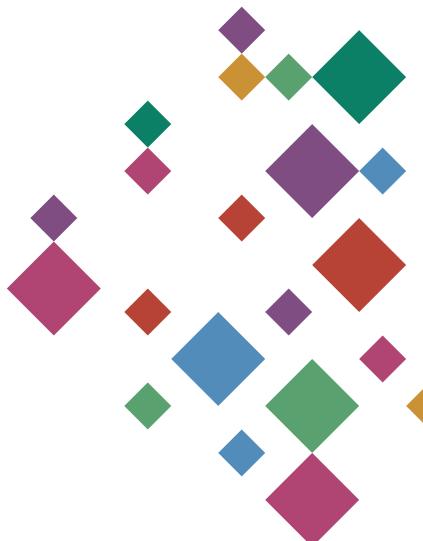
「Move to Happy」を掲げた新生ヤマウチに、ぜひご期待ください。



Company Profile

会社概要

商号	株式会社 ヤマウチ
所在地	〒761-8057 香川県高松市田村町397番地 TEL.087-867-6868 FAX.087-867-6788
	本社
	〒130-0022 東京都墨田区江東橋4丁目26番5号 東京トラフィック錦糸町ビル3F
東京オフィス	
設立	1950(昭和25)年5月
資本金	4,000万円
代表者	岡本 将
売上高	382億円(2023年3月期) ※ヤマウチグループ
従業員数	1,989名(2023年2月現在 正社員・スタッフ・役員含む)



History

沿革

- 1932(昭和 7)年 山内石炭商店設立
- 1961(昭和36)年 山内石炭石油株式会社に社名変更
- 1963(昭和38)年 鶴屋町給油所開設給油所展開開始
- 1975(昭和50)年 山内石油株式会社に社名変更
- 1977(昭和52)年 自動車整備センター陸運局より指定工場に認定
- 1979(昭和54)年 朝日町油槽所および海上専用桟橋開設
- 1998(平成10)年 株式会社ヤマウチに社名変更
- スーパー整備工房 ラチェットモンキー展開開始
- セルフガソリンスタンド ヤマウチセルフ展開開始
- ハンバーグレストラン びっくりドンキー展開開始
- メンテナンス専門店 洗車1番館・オイル1番館展開開始
- スポーツクラブジョイフィット展開開始
- 株式会社オカモトのM&Aにより完全子会社化
- (株)ヤマウチサポート吸収合併
- (株)フロムワン吸収合併
- 介護予防フィットネス ジョイリハ展開開始
- (株)エナジーマーケティング設立
- 2013(平成25)年 関西、中国エリア ヤマウチセルフ展開開始
- 24時間ジム型フィットネス展開開始
- 2014(平成26)年 九州エリア 24時間ジム型フィットネス展開開始
- 九州エリア ヤマウチセルフ展開開始
- 車検ネット予約管理サービス totoco展開開始
- インターネットルーム NET MARU展開開始
- フィットネスジム FIT365展開開始
- 沖縄エリア 24時間ジム型フィットネス展開開始
- (株)エナジーマーケティング吸収合併
- 指定管理事業「ヨネツツコうち」展開開始
- 東部石油販売(株)を全株式取得により完全子会社化
- 2022(令和4)年 (有)瀬戸内スイミングスクールを全株式取得により完全子会社化
- (株)たんぽぽのわたげを全株式取得により完全子会社化
- 2023(令和5)年 (株)ウェルネスフロンティア吸収合併
- (有)瀬戸内スイミングスクール吸収合併
- (株)メディカルシードを全株式取得により完全子会社化





Strategy

多角化戦略で永続的な企業成長を目指す。



ヤマウチの多角化戦略

以前は企業の寿命は30年と言われていましたが、世の中がすさまじいスピードで変化し続ける中、その時に脚光を浴びる特定の事業やビジネスモデルのライフサイクルはますます短くなり、リスクは高くなっています。

一方、経営者が目指すべきは長期間安定的に業績を上げることだといわれています。この点からみて、多くの異なる事業やビジネスモデルを手がけるコングロマリット(複合企業)は、短期のリスクを吸収しながら、企業として長期安定的なパフォーマンスをめざした企業形態として改めて注目すべきではないでしょうか。変化の激しさがもたらすリスクを伴う昨今、多様な経営をすることこそが企業の発展の必要条件といえるでしょう。

コングロマリット経営

多角化といっても、個々の事業を単に積み上げただけでは評価されません。様々な事業を経営する以上は、単純な積み上げ以上の将来価値を生むことを目指さなければなりません。

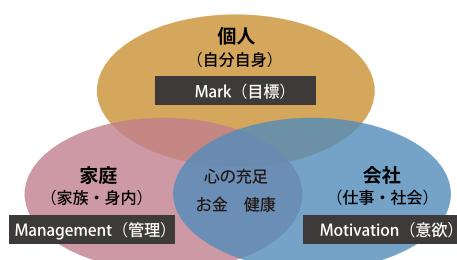
- 1 複数のビジネスを抱えることによる付加的なメリットが予想されること。
- 2 コングロマリットがそのビジネスの経営をすることによる他社との差別化(一種のブランド化)ができること。
- 3 個々のビジネスのライフサイクルを超えて、長期安定的に企業の業績を向上させることができることを目指しています。



独自の経営ノウハウ、マーケティング力で躍進

社員教育について

ヤマウチの永遠のテーマは「おもしろ・おかしく・元気よく！」です。「人はおもしろいと感じると能力は3倍になる」という考えを基に、社員一人一人が意欲を持って取り組めるよう3KM研修を導入しています。「3KM」の「K」は「個人・家庭・会社」、「M」は「マーク(目標)・マネジメント(管理)・モチベーション(意欲)」を表し、それぞれに具体的な目標を立て、継続的に計画を遂行する能力を引き出すことを目的としています。



カイゼンによる原価低減

トヨタ自動織機さまから学んだ「トヨタ生産方式」をもとに、オカモトグループ内で独自に開発した「TOPS(TOYOTA OKAMOTO Production System)」。低成長時代においても、弛まぬ努力による原価低減へと結びつき、成長を永続できると確信しています。小さな成功体験の積み重ねが、やがて大きな目標である「お客様と従業員が共に幸せ」へと進化し「グレートカンパニー」を目指します。

時流中心の一番店商法

私達は様々な業種に取り組んでいますが、その根本にあるのが「時流中心の一番店商法」です。それは、立地、規模の追求、エンドユーザー向けの現金商売であること、粗利益率が50%以上であること、投資回収が3年、最長でも7年以内であること、5店舗以上出店できるといったことです。

ベンチマークによる成功モデル経営

私達が新規業態に進出するとき、必ず行うのがベンチマークです。新しく取り組んでみたい業種・業態のモデル店舗を参考にします。キーワードは「感・即・動・感じたら、即・動く」です。いいところを見つけてそれをすぐに取り入れることを重要視しています。さらに見てきたこと、感じたことを全従業員で情報共有するしきみも取り入れています。



Gas Station エネルギー事業

価格でも、サービスでも、
地域一番店を目指し続ける。

創業当時からヤマウチが手がけてきたエネルギー事業は、時代の変化とともに少しずつ進化を重ねてきました。石炭・石油にはじまり、ガソリン・軽油・灯油に。そして有人型スタンドから、24時間営業のセルフスタンドに。すべての店舗で目指しているのは地域最安値。また、洗車やレンタカーといった各種サービスも充実しています。



Automotive Maintenance カーメンテナンス事業



車検も、整備も、購入も。
地域のカーライフをトータルサポート。

ヤマウチでは、国交相指定の車検・整備工場「ラチェットモンキー」を、高松市内に3店舗展開しています。店舗では新車・中古車の販売、保険のご紹介、板金修理なども行っており、地域のカーライフをトータルサポート。また、自社開発した車検予約システム「totoco(とっこ)」を他の整備工場に拡販するなど、業界全体を視野に入れた活動にも力を入れています。



Fitness スポーツ事業

日本を健康に。

多彩なフィットネスブランドを展開中。

スタジオ付きの「JOYFIT」、24時間型の「JOYFIT24」、ヨガスタジオ「JOYFIT YOGA」、パーソナルジム「JOYFIT+」、家族向けの「FIT365」など、多彩なブランド展開で全国を席巻しているスポーツ事業。初心者でも上級者でも、個人でも家族でも、低価格で高品質な「運動」が楽しめる、実に幅広いラインナップです。心と体の健康はすべての根本。スポーツを通じて、それぞれの地域に貢献します。



Care Service 介護事業

FOR YOUR SMILE LIFE

～あなたの笑顔の為に～

リハビリデイサービス「ジョイリハ」、1日型デイサービス「ジョイリハプラス/はつらつ館」、訪問介護、サービス付き高齢者向け住宅、住宅型有料老人ホーム「たんぽぽのわたりげ/おひさまハウス」「メディカルシード」などの介護事業を展開しております。心も体も元気になって人の輪が広がる。そしてご利用者様が笑顔でより充実した日々をご過ごせるようサポートいたします。



Beauty Service 美容事業



プロの手による本格ハイレベルな
ヘッドスパ専門サロン

頭皮の悩み・髪質改善・エイジングケア、全てに対応するヘッドスパ専門店です。熟練したヘッドスパニストの経験をもとにお客様一人ひとりのお悩みを聞き、しっかりとカウンセリングしながら最適なメニューをご提案します。



Food Service フード事業

食を楽しむだけでなく、
ここだけの「時間」を楽しんでほしい。

ハンバーグレストラン「びっくりドンキー」のFC店舗を、四国にて展開しています。衣食住の中でもっとも重要な「食」を提供することは、会話を楽しみくつろぎを味わう「時間」を提供すること。型にはまった店舗運営ではなく、1店舗ごとに異なる趣の店づくりを心がけています。



Public Facility Management 指定管理事業



地域の資産である公共施設を、
コミュニティ形成の場として最大活用。

公募によって高知市から受託し、健康増進施設「ヨネツクうち」の運営を行っています。「ヨネツクうち」は隣接した清掃工場で発生したごみ焼却熱を利用し、プール・温浴施設・トレーニング室などを備えた公共施設で、地域のスポーツ活動の拠点でもあり、環境情報の発信地です。これまでにヤマウチがさまざまな事業で培ってきたノウハウをフルに活用し、地域に還元する。まさに「生活応援企業」の体現であり、企業理念にもある「地域社会に奉仕の精神」を実践した形です。



SDGs

恵まれた生活環境を、限りある資源を、
必ず次の世代にも受け継ぐために。

人口の減少。グローバル化。自然災害。医療費の増大。地球規模の資源枯渇。

現在、日本が抱えているいくつもの課題は、

あらゆる意味で、世界が抱える課題と無関係ではありません。

創業からおよそ 90 年という長きにわたって、香川・高松の地に拠点を置き、

生活応援企業として事業を展開してきたヤマウチは、

ローカルな暮らしに寄り添う一方で、グローバルな視点も重要視しています。

2015 年に国連サミットで採択された
「SDGs (Sustainable Development Goals／持続可能な開発目標)」では、
17 のグローバル目標と 169 のターゲットが設定されていますが、
ヤマウチでは従来の CSR 的な取り組みを見直し、
SDGs の開発目標に基づいた事業経営にシフトしてまいります。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 貧困をなくす 	2 飢餓をゼロに 	3 すべての人に健康と福祉を 	4 質の高い教育をみんなに 	5 ジェンダー平等を実現しよう 	6 安全な水とトイレを世界中に 
7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに 	8 働きがいも経済成長も 	9 産業と技術革新の基盤をつくろう 	10 人や国の不平等をなくす 	11 住み続けられるまちづくりを 	12 つくる責任つかう責任 
13 気候変動に具体的な対策を 	14 海の豊かさを守ろう 	15 陸の豊かさも守ろう 	16 平和と公正をすべての人に 	17 パートナーシップで目標を達成しよう 	

SDGs 取り組み

環境

大気汚染抑制装置

かねてからガソリンスタンドでは、揮発したガソリンの匂いが充満し問題とされてきました。その正体は「ガソリンベーパー」と呼ばれる気化したガソリンで、臭いや大気汚染だけでなく、火災の原因にもなり得ます。そこで私たちは、セルフスタンド8店舗にガソリンベーパー回収装置を導入。タンクローリー荷卸時に発生するガソリンベーパーを回収し、クリーンで安全な店舗運営を推し進めています。



火災発生リスク回避

ガソリン等の燃料を輸送するタンクローリーは、ハイテク方式と呼ばれるコンタミ防止装置を搭載した車体を利用しています。スタンドのタンクに貯蔵された油種と、荷卸される油種とが異なっていた際に、センサー等によって判別。ヒューマンエラーによる油種の混油を防ぎ、火災発生のリスクを回避します。またコンタミ防止によって、不正燃料の使用も撲滅します。



二酸化炭素削減

ヤマウチでは、各店舗の照明器具を順次LEDに切り替えておりますが、特に影響力が大きいのが24時間営業のセルフスタンドやフィットネスクラブです。夜間営業でもお客様の安全確保のためには相当数の照明器具が必要。水銀灯や蛍光灯からLEDに切り替えたことで、二酸化炭素排出量の削減に成功。また社用車は順次ハイブリッド車への切り替えを行なっており、今後も環境配慮型のシステムや機器の導入を推進してまいります。



生ゴミリサイクル

ヤマウチが店舗運営をしている「びっくりドンキー」(高知インター店/高松林店)では、店舗で出た生ゴミを堆肥に変える活動を行っています。つくり出された堆肥は、地域の契約農家などに提供しています。いわゆる地域の循環型リサイクルです。調理の際に発生する生ゴミや、お客様の食べ残しを、できる限り無駄にしない。ゴミ処理機導入以降、廃棄物の量は激減し、年間約20万円のコストカットも実現しました。また、「びっくりドンキー」各店舗では、廃棄物管理表をもとに、産業廃棄物はもちろん廃油についても適正な処理を実施しています。



SDGs 取り組み

地域貢献

防犯 CSR 活動

ヤマウチでは、公益財団法人 香川県防犯協会連合会並びに香川県警察本部が推進しております、防犯CSR活動の主旨に賛同し、青色防犯パトロールへの支援活動を2020年10月14日より開始しました。防犯ボランティア活動をされている、団体や個人の方が青色防犯パトロールカーにて県内の見守り活動にご尽力いただいていることで、安心して暮らせるまちづくりに多大な貢献をされています。ヤマウチではその活動にかかるご負担を支援したいと考え、以下の取り組みを実施します。

- ヤマウチセルフ(ガソリンスタンド)でのガソリン・軽油5円/L引き
- ラチェットモンキーでの車検代基本料金3,000円引き
- びっくりドンキーでのお食事代5%引き

支援を通じ、ボランティア活動が広がることにより、これまでよりも安全で安心なまちづくりに貢献してまいります。



災害対応発電機

近年、地震や台風といった自然災害が頻発する中、私たちはセルフスタンドの重要性を改めて認識しています。そこで、地域の燃料供給拠点としての役割を果たすため、ヤマウチセルフ全店に災害用発電機を導入。停電時でも発電機を稼働させることで送電が可能となり、ガソリン・軽油等の給油、POSシステムをはじめとした事務機器が使用できます。給油は救急車・消防車など緊急車両が優先されますが、一般的のお客様にもご利用いただけます。



子ども野球教室に協賛

ヤマウチでは、2020年9月22日、四国アイランドリーグPlusに所属する香川オリーブガイナーズ開催の子ども野球教室へ協賛いたしました。当日は天候にも恵まれ、県内5チーム約70名の子供達が参加。ウォーミングアップから各ポジションごとに分かれて香川オリーブガイナーズの選手の皆さんから、指導を受けておりました。ヤマウチでは、スポーツを通じて地元の子供たちが元気に暮らせるまちづくりに向けて積極的に働きかけてまいります。



スポーツチームサポート

地元香川を元気にしたいとの想いから、ヤマウチは日本独立リーグ野球機構の傘下である四国アイランドリーグplus『香川オリーブガイナーズ』、ジャパン・プロフェッショナル・バスケットリーグの『香川ファイブアローズ』、日本プロサッカーリーグの『カマタマーレ讃岐』をサポートしています。全力プレーで香川を盛り上げていただけるよう精一杯応援してまいります。



SDGs 取り組み

地域貢献・教育



地域清掃活動

車検・整備工場として地域のカーライフをサポートしている「ラチェットモンキ-32号店」では、年2回のゴミ拾い、年1回の井出浚い(いでさらい)を実施しています。井出浚いとは、田んぼに水を引き入れる用水路の掃除のことですが、農家が多かった時代には地域が協力し合う行事の役割を果たしていました。ヤマウチではこうした伝統的な習慣にも積極的に参加しながら、周辺の住民の方々との交流を大切にしています。

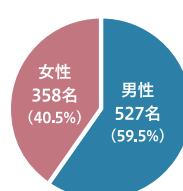


従業員の働きがい向上

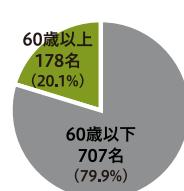
ヤマウチでは、ヤマウチで働く従業員の多様性や、働きがいの向上にも力を入れています。各人のライフスタイルに合わせて社員、パート、アルバイトなど複数の雇用体系を柔軟に選べる体制を築いているほか、2022年3月現在で885名の従業員の内約20%が60歳以上、1%以上が何らかの障がいを抱えたスタッフで構成されています。男女比は59.5:40.5で、男性の比率が上回っていますが、女性活躍に向けた取り組みも順次拡充している最中です。



■従業員男女比率
2022年3月現在



■高齢者雇用状況
2022年3月現在



子ども 110 番の店

安全で安心な地域社会の実現に寄与するため、事業所等に子供が被害に遭い又は遭うおそれがある場合における避難場所であることを表示し、一時的な保護や警察への通報等を行なう防犯CSR活動「子ども110番の店」として、こどもたちの安全を見守り、安心して暮らせるまちづくりに協力してまいります。



認知症サポーター講座

ヤマウチ本社在籍者が認知症サポーター講座を受講しています。講座の受講を通じて、認知症について正しく理解し、認知症の人とその家族をあたたかく見守り、声掛けやちょっとした手助けができる知識を習得しました。お客様をはじめとしたすべてのステークホルダーに対し、より一層の安心をお届けしてまいります。





ヤマウチセルフ

Preca

お客様との末永いお付き合いを…

現金還元！ポイントプリカ



給油に！お車のお手入れに！楽しいお食事に！

1 給油以外のお支払いにも使える！

- ヤマウチセルフ店での給油・洗車
(もっともお得なプリカ特別割引価格)
- 香川県内のハンバーグレストランびっくりドンキー
(ポイントプリカで全額お支払いいただくと5%割引!)
- 整備工場ラチェットモンキー

2 100円ズバリ還元

1,000円ご入金につき1ポイントずつ進呈。20ポイント貯まると100円その場でうれしい現金還元。ポイントはカードに記録されます。さらにうれしいボーナスとして300ポイント毎に現金300円(20ポイント毎に100円還元を含む金額です)還元！

3 給油がさらにお安く！

ご入金に応じてガソリン・軽油をさらに割引価格で！
あなただけの割引価格は店頭ボードに表示しています。

4 お好きな金額でのご入金！

1,000円単位で～40,000円までご自由な金額。

ポイントマックス



ガソリン代が現金表示価格より最大77円/ℓ割引！

ヤマウチの「ポイントマックス」利用可能店で、
1メニューごとにガソリン代が割引になります。

ご利用商品	条件	割引対象期間	値引額
車検	車検をした方すべて	24ヶ月	3円割引
自動車保険	保険をかけた方すべて	12ヶ月	2円割引
車両販売	新車(本体価格10万円以上)	36ヶ月	15円割引
	中古車(本体価格10万円以上)	24ヶ月	15円割引
車両買取	買取価格5万円以上	12ヶ月	15円割引
オイル交換	施工した方すべて	3ヶ月	1円割引
整備・修理・ 板金 ピューティー など (車検基本料を除く※1)	売上5千円以上1万円未満	6ヶ月	1円割引
	売上1万円以上3万円未満	12ヶ月	1円割引
	売上3万円以上5万円未満	12ヶ月	2円割引
	売上5万円以上	12ヶ月	3円割引
プリカ入金	2万円以上 一括チャージで※2	チャージ額分 ご利用期間	4円割引～

※ガソリン代の値引きは月60ℓまでです。

※各商品ごとに取り扱い店舗が異なります。

※1 車検時に追加作業された場合にも上乗せ可能です。

メニューによっては取り扱っていない店舗もあります。

※2 1万円未満チャージは1円引き～、1万円以上2万円未満チャージは3円引きの特典が別途あります。

(2020年4月現在)



For Corporations

経費削減・福利厚生の強い味方

ヤマウチ法人カード



コスト削減の強い味方

ヤマウチセルフ全店で使えるヤマウチ法人カード、価格はセルフ店頭表示の最安値価格。価格の変動にもタイムリーに対応し、お客様には決して損はさせません。請求書も自社で作成しますので請求締後も遅滞なくお届けすることが出来ます。また弊社のラチャットモンキー全店でのお車の修理・車検などにもご利用でき、経費管理も非常にラクなカードです。

会員特典

- 年会費永年無料
- 店頭最安値価格で給油・洗車
- 車両ナンバー別の明細入り請求書を発行。車両管理に便利。
- ヤマウチグループのスタンド及び整備工場でご利用できます。
- ヤマウチグループの下記店舗で会員割引が受けられます。
※ご利用の際は本カードをご提示ください。
- ◆びっくりドンキー(四国地区店舗) 一組様全員お会計 5%割引
- ◆ラチャットモンキー オイル交換 10%割引

お支払い&サポート

- ①毎月20日締め 翌月27日引落し [] から選べます。
- ②毎月末締め 翌々月27日引落し []

※紛失された場合は、カードにロックをかけますのですぐにご連絡ください。

ジョイフィット法人会員制度



企業の「健康」を強力サポート

ジョイフィットの法人会員はどこよりもリーズナブルに、どこよりも便利にご利用いただけます。全国のジョイフィットが使え、費用は通われる方の会費のみで企業登録に費用は発生しません。会費の支払いは企業様への一括でのご請求に加え、通われる方ご本人様にお支払いいただくことも可能。もちろん会社の福利厚生としてもご利用いただけます。ジョイフィットが御社の健康な経営をサポートいたします。

会員特典

- 月会費 6,578円(税込)
- 全国のジョイフィットをご利用可能
(一部ご利用いただけない店舗がございます)
- 利用制限なし
- ご利用可能施設
 - ・ジムエリア
 - ・女性専用エリア
 - ・スタジオレッスン



お支払い

- 企業一括請求(月末締め翌月末払い)
- 個人支払い(月末締め当月支払い)

Network

[直営店舗]

- セルフガソリンスタンド ヤマウチセルフ
 - 東部石油販売(株) セルフガソリンスタンド
 - コインランドリー JOYWASH
 - スーパー整備工房 ラチェットモンキー
 - スポーツクラブ JOYFIT
 - 24時間型フィットネスジム JOYFIT24
 - 女性専用 JOYFIT YOGA
 - パーソナルジム JOYFIT+
 - フィットネスジム FIT365
 - 瀬戸内スイミングスクール
 - デイサービス ジョイリハ
 - 1日デイサービス ジョイリハプラス
 - 1日デイサービス はつらつ館
 - ジョイリハ訪問マッサージ院
 - サービス付き高齢者住宅 たんぽぽのわたげ
 - 有料老人ホーム おひさまハウス
 - 高齢者専用賃貸住宅 まごのて
 - 有料老人ホーム 善幸苑
 - サービス付き高齢者向け住宅 善幸苑
 - サービス付き高齢者向け住宅 ハートランド
 - ヘッドスパ専用サロン スカルクイック
 - ハンバーグレストラン びっくりドンキー
 - 指定管理事業
- 計263店舗

25店舗
4店舗
1店舗
4店舗
1店舗
130店舗
3店舗
2店舗
29店舗
3店舗
1店舗
32店舗
3店舗
1店舗
1店舗
2店舗
5店舗
1店舗
7店舗
5店舗
1店舗

ヤマウチの
ネットワークは
40都道府県に
拡がっています
*FC店舗を含む

[FC店舗]

- スポーツクラブ JOYFIT
 - 24時間型フィットネスジム JOYFIT24
 - フィットネスジム FIT365
 - デイサービス ジョイリハ
- 計141店舗

13店舗
59店舗
46店舗
23店舗

計 **404** 店舗(FC店舗含む)





オカモトグループ

OKamoto

地域社会へ時流に合わせた貢献を

私たちオカモトグループは、一般消費者のお客さまの生活応援企業として、幅広い事業を展開しています。

北海道十勝地方の中土幌という小さな町で創業し、先代創業者である父は、帯広市において個人事業からガソリンスタンド経営へと発展させていきました。私も父の背中を見て育ったため、物心がついたころには事業の手伝いをしていたものです。私が大学を卒業したタイミングで後を継ぎ、(株)岡本悦樹商店の設立とガソリンスタンドの経営を始めました。それからは企業の拡大を目指し、全くの異業種であるスイミングスクール事業に参入することになります。父は事業意欲旺盛な人で、常に拡大意欲を持っており、それを間近で見ていたので私にもその意識が身についたのだと思います。

その後も積極的なM&Aを進め、グループの事業規模はどんどん拡大していきました。現在は北海道、東京都、香川県、石川県の4拠点で国内事業を統括し、直営店と加盟店合せて600店舗を超える店舗網となっています。

オカモトグループの強みは、グループ入りした会社の業績をさらに伸ばしているところにあります。事業の成長戦略は、オーガニックグロースとノンオーガニックグロースの両方をもって展開していくこと。これまでの経験値から、仲間入りした会社を生かすノウハウが構築されているのです。今後もグループとしての求心力を保ちながら積極的なM&A戦略に取り組み、成長のための時間短縮に進路を向けることで、時流に合わせた地域社会に貢献できる事業に取り組んでまいります。

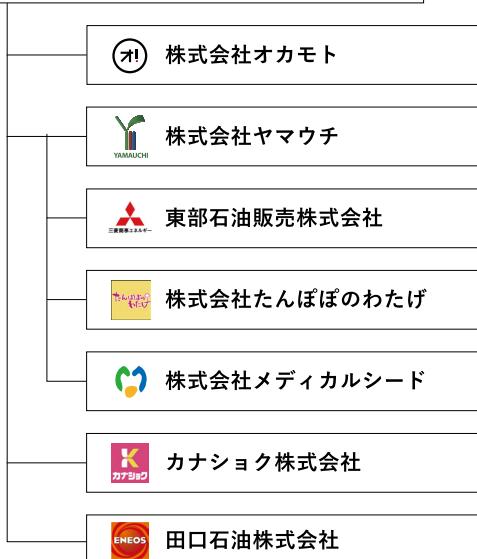
今後も変わらぬご愛顧、ご支援を賜りますよう、
心よりお願い申し上げます。

オカモトグループ CEO

岡本 謙一



株式会社オカモトホールディングス



オカモトグループ概要

(2023年3月現在)

所在地 北海道帯広市東4条南10丁目2番地

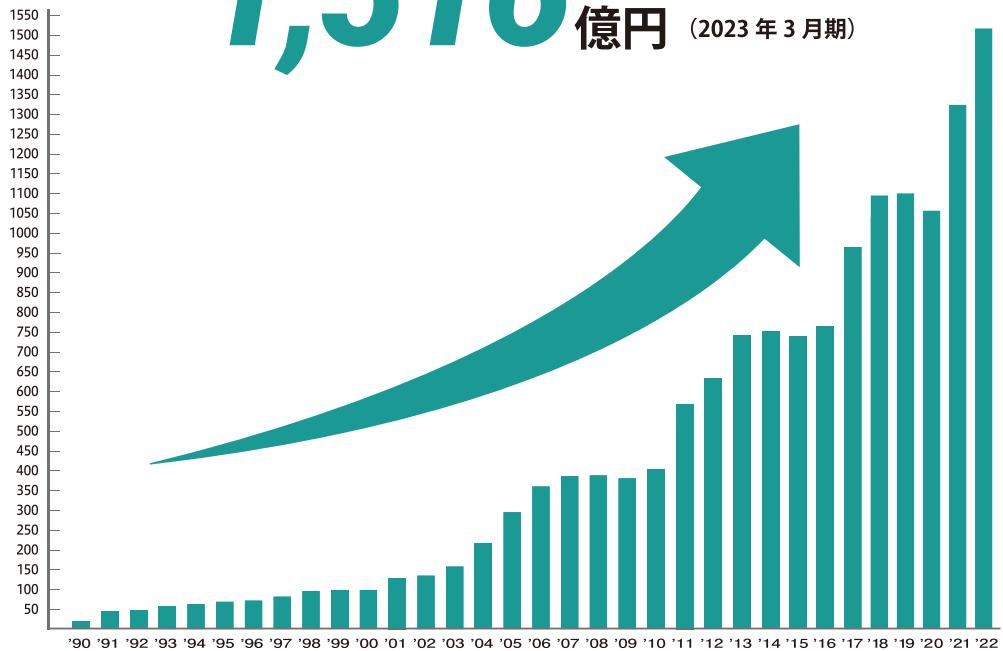
電話番号 (0155) 20-3311

FAX番号 (0155) 20-3312



グラフ グループ売上高合計

1,516 億円 (2023年3月期)



グループ資本金合計

2億 2,800 万円

グループ従業員数

4,381 人

店舗数

国内 **684** 店舗

業種・業態数

21 業種 52 業態

MOVE TO HAPPY

この街の日常を、ハッピーに変えてゆく。

